



## **CONTRIBUCIÓN DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE CATALUÑA (CAC) al informe de Naciones Unidas sobre la promoción y la protección del derecho a la libertad de opinión y expresión**

La desinformación no es un fenómeno nuevo. Podríamos remontarnos más lejos en la historia, pero baste la mención del análisis que hizo la Escuela de Frankfurt de la sociedad de masas, la propaganda vehiculada por los *mass media* y la eclosión del fascismo en Europa, hace algo menos de un siglo. Lo que nos enseña este análisis es que la irrupción de una nueva tecnología de la información, unida a una crisis económica pueden ser la tormenta perfecta en contra la democracia y en favor de la subida de regímenes autoritarios.

Si bien hay diferencias importantes, es cierto que los momentos actuales admiten importantes analogías con la aparición de los *mass media* en el siglo XX y la Gran Depresión de 1929. Por una parte, han aparecido nuevas tecnologías de la comunicación: las redes sociales permiten una difusión de mensajes, información y contenido sin costes marginales de reproducción y, por lo tanto, con una capacidad infinita para ser difundidos. Por otra parte, encontramos herramientas de la inteligencia artificial que, combinadas con el tratamiento de los *big data*, permiten la producción automatizada de mensajes y la segmentación de públicos objetivos en función de su consumo digital previo.

En paralelo, se han encadenado crisis y transformaciones que han erosionado el bienestar de la sociedad:

- La globalización, que ha deslocalizado la producción a nuevos centros emergentes.
- En paralelo, la liberalización y desregulación de las economías nacionales, que han reducido enormemente la capacidad de los Estados en redistribuir la riqueza.

- La última Gran Recesión (2008 – 2012).
- El colapso debido a la pandemia de la Covid-19.

Todo ello ha comportado una precarización de las sociedades occidentales, con importantes franjas de la clase media con graves riesgos de exclusión, **un sistema político sin capacidad de reacción y una democracia en riesgo de ser devorada por el populismo.**

De este modo, las innovaciones en los sistemas de comunicación y de tratamiento *smart* de la conectividad individual (aún no digeridos socialmente) se unen a una precariedad y angustia sociales. Ello provoca una desconfianza creciente de grandes capas de la sociedad hacia los sistemas democráticos tradicionales, lo que es terreno abonado para la proliferación de mensajes y contenidos “antisistema”, vehiculados por la desinformación. Esta combinación de factores es una **amenaza para la democracia.**

Desde el ámbito académico, se ha empezado a estudiar este fenómeno, incluso antes de que estallara el escándalo del uso fraudulento de millones de perfiles de Facebook en las votaciones del Brexit y de las presidenciales americanas de 2016. Es el caso de la Universidad de Oxford, mediante su Project on Computational Propaganda. Sus responsables, Samuel Woolley y Philip Howard, ya advertían hace años de que lobistas, grandes corporaciones, activistas, políticos y otros actores públicos utilizan desde hace tiempo la inteligencia artificial en las redes para moldear artificialmente la vida pública ([Woolley y Howard](#)).

Según los datos disponibles, se constata que más del 10% de los contenidos de las redes sociales y un 62% de todo el tráfico en internet es generado por bots y otros instrumentos de inteligencia artificial. Se estima que las cuentas de Twitter activas que en realidad son bots (y no tienen intervención humana directa) oscilan entre el 9% y el 15%. Eso equivale a unos 50 millones de cuentas de Twitter ([Varol](#)).

Una parte muy importante de este tráfico de datos automatizado está directamente relacionado con la desinformación y la difusión de información falsa. Por consiguiente, deben emprenderse políticas multisectoriales para hacer frente a este fenómeno. Esta acción política no debe ser “analógica”,

puesto que sería inoperante. Al contrario, debe fundamentarse en el conocimiento y *expertise* que aportan los científicos en informática, ciencias cognitivas, sociales y de la comunicación. Su objetivo debe ser múltiple:

- Estudiar las causas de la difusión viral de la desinformación y las manipulaciones malintencionadas, y desarrollar y proponer soluciones.
- Formar todos los niveles de la Administración, tanto los políticos como los técnicos, en las nuevas formas de comunicación (interacción entre las redes sociales con los *big data* y la inteligencia artificial).
- Y sobre todo, educar y empoderar el conjunto de la ciudadanía y conseguir que la sociedad entera sea experta en los nuevos sistemas automatizados de producción y difusión de la información, para no ser objeto de manipulación.

Ahora bien, en caso desarrollarse sin respetar los derechos humanos básicos, el análisis y la regulación de la desinformación podría abrir la puerta al control político de la libertad de expresión y opinión, y el derecho al libre intercambio de información. De esta forma, debe garantizarse que la regulación de la esfera *online* sea equivalente y cumpla los mismos requisitos democráticos y de Estado del derecho que en la esfera *offline*, “el mundo de la calle”.

En este contexto, el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), como autoridad de regulación del sector, toma como guía las iniciativas de la Comisión Europea en materia de desinformación. De este modo, asume la definición establecida en la Comunicación de la Comisión [“La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo”](#).

Así mismo, el CAC asume plenamente el mandato de la [Directiva europea de Servicios de Comunicación Audiovisual](#) (DSCAV), en especial su artículo 30b, de desarrollar y potenciar la alfabetización mediática, que “aporte a los ciudadanos el pensamiento crítico necesario para discernir, analizar realidades complejas” (Considerando 59). Por ello, el CAC impulsa la plataforma [EduCAC](#), un programa de alfabetización en comunicación, que nace con el objetivo prioritario de promover la alfabetización mediática en ámbitos educativos formales e informales.

Más allá, el CAC trabaja en distintos ámbitos, como el análisis de los contenidos difundidos en las redes sociales, la (des)información sobre la Covid-19, formación en las escuelas y el ámbito educativo. También trabaja en colaboración con otros colectivos profesionales (periodistas, médicos, etc.). Pese al confinamiento de la población catalana y española durante la primavera de 2020 y a las dificultades sobrevenidas en las rutinas de trabajo, la lucha contra la desinformación ha sido un eje prioritario de trabajo del CAC. El objetivo es luchar coordinada y multisectorialmente contra la desinformación.

## **ACTUACIONES, ESTUDIOS Y CAMPAÑAS DEL CAC CONTRA LA DESINFORMACIÓN:**

### **INFORMES:**

- Informe [La presencia de contenidos audiovisuales que difunden el discurso negacionista en relación con la Covid-19 en plataformas y redes sociales.](#)
- Informe [El tratamiento informativo en TV3 \[televisión pública de Cataluña\] de la pandemia de Covid-19. Periodo del 13 de marzo al 30 de junio de 2020.](#)
- Informe [Contenidos en YouTube y redes sociales que promocionen productos de supuesta eficacia curativa de la Covidien-19.](#)
- Informe [Els discurso antivacunas en internet.](#)
- Informe [Análisis de la presencia de desinformación en línea sobre el cáncer.](#)

### **ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA (MEDIA LITERACY)**

- eduCAC, plataforma de *media literacy* promovida por el CAC. Material educativo "[Fake news: ¿cómo las podemos detectar?](#)"
- [Decálogo para prevenir la desinformación y para hacer un buen uso de las pantallas.](#)

### **CO-REGULACIÓN**

- [Recomendaciones. Contenidos audiovisuales sobre vacunas de la Covid](#)  
Elaboradas por:  
Consejo Audiovisual de Cataluña  
Ministerio de Salud del Gobierno de Cataluña  
Consejo de Colegios de Médicos de Cataluña  
Colegio de Periodistas de Cataluña

#### CAMPAÑAS EN MEDIOS E INTERNET

- CAC, campaña audiovisual para luchar contra la desinformación, emitida por TV, radio y redes sociales:  
Anuncio 1:  
<https://www.youtube.com/watch?v=dyEnpxxbwE4&feature=youtu.be>  
Anuncio 2:  
<https://www.youtube.com/watch?v=k9fKxsHI8YI&feature=youtu.be>